

台灣畜產種原知識庫 -

九十二年座談會結論事項辦理情形報告 遺傳育種組 鍾秀枝

類別：豬

_MD_POSTEDON由 [ShuYing](#) 發佈於 2004/8/6

九十二年座談會結論事項辦理情形報告 遺傳育種組 鍾秀枝

事項2. 魏趨鼎先生問本所育成之土雞其公雞部份胸部過尖，於市場上銷售感覺是胸肉不足。

結論: 土雞生產者因長期重視生長效率，培育土雞胸部亦漸趨圓大平坦，相對促使土雞逐漸大型化形成繁殖效率低下與土雞肉質口感不佳。因此對於胸部較尖的情形，有部份市場反而以此做為對仿土雞、黑羽土雞之產品區隔，本所育成之小型土雞為閉鎖族群沒有和外來雞種雜交過，屬較純化之本地雞種，本所將繼續研究改良，另亦可利用營養及飼養方式加以改善。

辦理情形

遺傳育種組本所九十三年已進行“優質土雞選育與遺傳標記探討”計畫繼續研究改良。選育優質土雞品系，增加體型一致性，作為開發新品系雞種之遺傳資源及建立雜白痢遺傳檢測方法。同時利用分子遺傳標記，尋求影響畜試土雞產蛋數與肉質相關之遺傳標記，以作為畜試土雞選育之輔助選拔依據。(連絡人：鍾秀枝)

營養組本所土雞以小體型、性情活潑及肉質佳為其特點，其飼養期較白肉雞及仿土雞為長，且飼料效率亦較差，故生長性能較大型仿土雞為差。但本所土雞品牌強調於自然、衛生安全模式下飼養之高品質土雞，對於土雞生產主要為「質」的考量。而本所已有編彙「家禽營養需要量手冊」其中土雞需要量可供飼養戶或飼料業者參考，如另以營養飼養方式改善屠體品質，效果則相當有限。例如本所宜蘭分所曾針對北京鴨(4至10週齡)進行額外添加高量限制胺基酸(離胺酸及含硫胺基酸)之飼養試驗，結果顯示，添加高量(較NRC標準提高66%)限制胺基酸飼糧之鴨隻體重、增重、採食量及飼料利用效率並無明顯促進效果。各部位之屠體重量及胸肉品評試驗亦無改善效果。本所土雞飼養須與白肉雞及仿土雞作市場區隔，並非一味追求生產效率，最重是要求品質，例如雞種、飼養環境、飼料品質、飼養期及肉質等，希望農民以提高品質取代產量來增加利潤，同時避免產銷失衡。(連絡人：施柏齡)

事項5. 建議未來朝健康雞肉供應系統努力

結論: 提供健康高品質的雞肉是未來之趨勢亦是未來要走的路，主要推動之方向就是食品(雞肉)安全衛生系統與追蹤管控，如飼料添加藥劑的把關及飼養規範、屠宰流程等等，加上結合優質土雞品種進行垂直策略聯盟之整合便是很值得發展的方向。目前已有部份品牌自行建立起相當好的品牌信譽，相對此類品牌不一定需要別人來認證，即已自我要求高標準與安全衛生來堅固品牌信譽。至於土雞之認證可舉日本鹿兒島黑豬為例，其品牌經有系統之規劃與執行也走了20年才成 價格是一般豬肉的好幾倍，自有它的忠實消費群肯定它的價值。未來台灣亦可參考借鏡，以取得消費者的信賴與相對合理價格來回應，建立國人對食用本地優良健康土雞肉之信心。

辦理情形

加工組本組九十二年與雲林縣元長家禽生產合作社進行調理之土雞藥膳製品製作，依藥方之特性設計採取見藥及不見藥之加工方式。計生產有四物雞、薑母蔴油雞、人蔘雞、香菇冬蟲雞等。產品

採包裝後殺菌可節省中藥及米酒用量。產品於3 可儲存三個月，於-18 冷凍保存可達一年。(連絡人：陳文賢)

營養組本所自民國72年以來致力土雞營養需求及飼養模式之研究，最終目的即為建立土雞安全衛生生產體系，其中包括飼養、飼料衛生安全及監控系統等，雖然目前仍在推動中，而部份研究成果可作品牌認證，甚至有機農產品認證之需。但品牌認證涉及層面很廣，如涉及公權力仍須由農政單位主導，本所則全力配合。(連絡人：施柏齡)