

台灣畜產種原知識庫 -

種畜禽出口量及國際競爭力

類別：會議記錄

_MD_POSTEDON由 [ShuYing](#) 發佈於 2005/9/7

種畜禽出口量及國際競爭力

黃鈺嘉

行政院農業委員會畜產試驗所遺傳育種組

種畜禽產業需要技術密集及高資本額投入，因此進入門檻較高，其產品亦兼具多樣性及高附加價值之特性。由於種畜禽性能良影響整體產業生產效率與品質，種畜禽育種場扮演著產業火車頭的角色。中華民國六十八年六月十五日經濟部經農17708號函曾核定「種豬出口要點」，以作為種豬出口管理規範，近年來農委會為產業發展整體需要，並強化種畜禽及種原輸出之管理，爰研訂「種畜禽及種原輸出同意文件審核要點」乙種，並於九十二年二月月十四日以農牧字第0920040147號公告實施，將有助於對輸出高附加價值種畜禽及種原之管理。

口蹄疫爆發前(民國八十六年)蘭陽平原的種蛋及白色雛鴨早在民國五十八年，即外銷東南亞、香港各地。而民國六十二年種豬也開創了外銷的管道，先後外銷到菲律賓、泰國與韓國。台灣在加入WTO後，政府已不能再大力保護畜產事業，因此畜產品進口配額會逐年上升而關稅也會逐年降低，傳統生產模式若不轉型則將很難與低價的進口畜禽產品競爭。因此，發展種畜禽事業並繼續開創外銷冷凍/藏精液、冷凍胚、胚蛋與活畜禽等外銷管道是值得努力的嘗試。

自民國九十二年五月二十二日起國際動物衛生組織(OIE)宣佈台灣與烏拉圭改列為「口蹄疫施打疫苗之非疫區」，距離完全恢復為「口蹄疫非疫區」邁進了一大步。當時畜產試驗所新竹分所吳分所長(目前遺傳育種組組長)隨即展開一連串種牛外銷的努力，其中包括成立種牛場、組團赴越南說明並安排越南組團訪台與推動台加合作嘗試推動外銷帶加拿大血源的「台灣好乳牛」等等。台灣擁有先進的畜產科技與獨特的濕熱氣候，具有發展抗熱品種/品系的地利，然而一利卻也是一弊，西南近鄰的諸國均存在高風險的疫病問題，如何在「獨善其身」後「兼善天下」，希望本組研討會亦能集思廣益提供更穩健的種畜禽事業發展參考。