

台灣畜產種原知識庫 -

精緻農業 - 種豬拍賣質量目標進度會議(2011/10/14)

類別：會議記錄

_MD_POSTEDON由 [ShuYing](#) 發佈於 2011/10/6

精緻農業 - 種豬拍賣質量目標進度會議

壹、時間：2011年10月14日（星期五）下午1點30分

貳、地點：畜產試驗所台灣畜產種原中心會議室

參、共同主持人：農業委員會畜牧處陳中興科長

畜產試驗所吳明哲組長

紀錄：顏念慈研究員

肆、出席單位及人員：

行政院農業委員會畜牧處

行政院農業委員會科技處

行政院農業委員會家畜衛生試驗所

行政院農業委員會畜產試驗所產業組

行政院農業委員會畜產試驗所高雄種畜繁殖場

財團法人台灣動物科技研究所

財團法人中央畜產會

台灣區種豬產業協會

種豬產業推動委員：

宋永義委員(種畜禽研究團隊學者專家群召集人)

陳秋麟委員(種畜禽研究團隊學者專家群委員)

李淑慧委員(種畜禽研究團隊生物安全網召集人)

楊天樹委員(種畜禽研究團隊動科所代表)

方文德委員(種豬性能檢定站竹南站督導)

黎漢龍委員(種豬性能檢定站竹南站負責人)

王旭昌委員(種豬性能檢定站新化站督導)

林欽德委員(種豬性能檢定站新化站負責人)

謝明學委員(種豬登錄審查員)

陳鈞銘委員(台灣區種豬產業協會理事長)

劉桂柱委員(台灣區種豬產業協會秘書長)

伍、討論事項

案由一：種豬產業推動工作項目研擬進度及如何推動，提請討論。

說明：

一、農委會養豬調查統計 2011年5月有在養種女豬 88,922頭及在養種公豬 26,248頭，推估年需年輕公豬 1,312頭 (5%的在養種公豬26,248頭)，通常每胎送2公1母到檢定站，因此推估年需種女豬為 656頭(送檢種公數的一半)，年共需1,312 + 656 = 1,968頭。故設定種豬產業主力品種(L+Y+D)檢定拍賣總頭數年目標為2,000頭(約有7千萬元年產值)。

二、畜產種原網路累計上(2010)年總成交頭數1,630頭，計有種豬性能檢定站新化站 8場、種豬性能檢定站竹南站 11場及種豬產業協會 13場等總計32場，平均每場51頭成交。

三、為使精緻農業 - 種豬拍賣質量目標於2013年達2,040頭，召開此次會議，並研議2011年9月7日種畜禽研究團隊第11次會議之決議事項，檢討種豬產業推動工作項目與重點內容(如表一)：

表一、種畜禽研究團隊 種豬產業推動方案(2011/9/7第11次團隊會議之決議)

工作項目重點內容

1.種原供應及產業化建立之檢驗指標1.種豬性能檢定站及種豬產業協會之種豬拍賣總頭數2000頭以上。2.種豬場登記數12家以上。3.每月的血統登錄種豬中有60%以上的豬隻完成基因檢測及血清監測。4.強化黑豬遺傳育種的出生登記體系。

2.種原清淨度之病原種類清除順序及技術應用1.場地：種豬檢定站為優先2.產品：無病原精液3.品種：L、Y、D等主力品種

3.外銷市場、種畜禽種類及檢疫條件資訊蒐集1.國家：越南及菲律賓優先2.產品：冷藏精液優先3.品種：L、Y、D等主力品種

4.精胚及種禽蛋外銷場之動物健康監測與證明1.具有ISO認證的豬精液供應站為優先，其次為種豬場，進行種公豬產精能力檢定。擬辦：工作項目研議修改後，據以擬定年度之進度與執行分工單位。

決議：

案由二：種豬產業種豬拍賣質量目標進度如何達到，提請 討論。

說明：

一、2010年總成交頭數有1,630頭，在32場次拍賣，平均每場次成交51頭(1630/32=50.9)。

二、目標設定每場次如能成交60頭(45公15母)種豬，全年計有32場次，則年成交頭數可達 1,920頭(32場x 60頭=1,920頭)。

三、推動方案設定每場成交60頭以上，且每頭價格平均有35,000元以上。

擬辦：

一、建議種豬性能檢定站新化站、種豬性能檢定站竹南站及種豬產業協會等統合規劃並再增加 2~4 次的檢定拍賣場次。

二、至2013年之規劃進度及其供應量如表二，杜洛克(D)品種年增100頭，藍瑞斯(L)品種年增60頭，以及約克夏(Y) 品種年增30頭，合計每年年增190頭，可達到總頭數2,040頭目標。

表二、種豬供應目標數(種豬性能檢定站及種豬產業協會等三個拍賣場地)

拍賣年杜洛克(D)(年增100頭)藍瑞斯(L)(年增60頭)約克夏(Y)(年增30頭)合計(L+Y+D)

2013年規劃目標1,1007102302,040

2012年規劃目標1,0006502001,850

2011年(預估數)9005901701,660

2011年(至9/30止)6694351451,249

2010年8875761671,630

決議：

陸、臨時動議：

柒、散會：