

台灣畜產種原知識庫 -

建立健康養豬產業

類別：資料

_MD_POSTEDON由 [ShuYing](#) 發佈於 1999/10/5

建立健康養豬產業

壹、現況說明：

台灣養豬事業原為農村重要產業，民國七十五年豬隻生產總值開始超過稻米，成為生產價值最高之農畜產品，民國八十五年十一月在養頭數高達一千六十九萬餘頭，價值新台幣八百九十二億餘元，外銷日本豬肉價值超過十億餘美元，對安定農村貢獻頗鉅。惟民國八十六年三月台灣地區豬隻發生口蹄疫，毛豬頭數因相關單位執行感染場撲殺補償而大幅減少，且由於外銷市場喪失導致供需失衡豬價暴跌，豬隻在養頭數急速縮減，民國八十七年十一月在養頭數減為六百五十三萬餘頭，養豬戶數一七、〇七二戶。

台灣養豬產業由於豬糞尿廢水處理之環保問題，加以口蹄疫發生期間，媒體一再重複渲染撲殺等血淋淋鏡頭，造成國民對養豬產業產生偏差不良之觀念，致使台灣養豬王國之美譽遭受無情之打擊與挑戰。因此建立養豬產業新形象，促進養豬成為健康之產業，亟需多方加以探討，包括養豬場污染防治有效之處理，牧場的綠化、美化、香化，藥物最有效之使用，飼養環境之改善，及環保單位對養豬觀感之再造等，均有賴全國養豬界相關人員、團體的努力。

貳、分析問題：

一、落實養豬污染防治，塑造產業良好形象為當務之急。養豬污染糞尿處理設置比率已高達百分之九十四；然因社會大眾並不太瞭解，且部份養豬戶又未善加利用設備，加以媒體不完整報導，造成養豬為污染事業的負面形象，亟需加強媒體之正確報導與溝通。

二、為提升消費者食肉之品質，必須強化豬隻衛生安全，及加強死豬流向之監控。

三、養豬產業新形象應予以規劃，經由學生之寫作、美術比賽及各種康樂活動加以美感化、活潑化、親切化、自然化。

四、環保合理化之建立應參考世界潮流訂定環保規章。

五、豬糞尿須經處理製成有機肥料，始可用於農田，達到化腐朽為神奇之目的，亦為被寄予改良已經酸化、礦物化之厚望，為發展永續農業之重要資材；這些都已獲得農民共識，應加強推廣。

參、解決方法：

一、塑造養豬產業新形象為養豬界必須達成之共識。養豬不僅是講求生產，更應注重生態、尊重生命倫理之產業。如何建立養豬產業的生產、生態及生活的新形象，和豬肉健康、衛生及滋美的新觀念

，以求得社會整體之認可，是永續經營產業的途徑。

1、提高動物福祉與業者社會形象

a、主動召開大會，制定不出售流出死豬、不污染環境等自我約束公約。

b、分區舉行展示活動，使社會明瞭養豬產業，並設置養豬優良示範場，供民眾了解實際養豬狀況，增加其認同。

2、加強媒體對養豬產業之正面報導，以得到社會大眾之認同

a、優良豬場宣導短片製播。

b、辦理養豬產業專題系列演講及報導。

c、利用大都會百貨公司定期辦理「豬之美」活動。

d、規劃定期分區舉辦學生「豬之美」之介紹、寫作、美術比賽及各種康樂活動，以美感化、活潑化、趣味化、親切化，將健康養豬產業予以展現。

二、建立健康豬肉之銷售策略

宣導台灣豬肉優美口感，推廣衛生豬肉及冷藏豬肉，建立並確保國產豬肉之市場。

三、落實養豬污染防治工作

1、執行養豬場廢水處理聯合檢查應指定環保及農政畜牧單位，定期執行聯合檢查工作。

2、爭取合理可行的環保法規，並改善廢水處理設施弁端A提升處理效率。

3、養豬廢棄資源回收利用

a、推廣豬糞堆肥之使用於養豬場密集地區設置堆肥共同處理中心，回收養豬場廢棄物，推廣使用豬糞有機質肥料。

b、堆肥製造技術之改進研發及改進堆肥製造及脫臭技術，改善臭味污染環境。

c、廢水回收利用供為豬舍清潔使用。

四、積極將豬場綠化、美化及香化，並將優良牧場正面形象供媒體宣導，使社會大眾在潛移默化中得到良好的觀感，並表揚優良環保養豬場建立新形象。

五、環保規章之訂定及修訂由養豬相關學者、團體及業者共同參與。